

Patrząc na relacje procentowe, można zauważyć, że sektory ściśle związane z usługami, takie jak sprzedaż i wynajem nieruchomości (nieco ponad 20% firm w Korei Południowej), handel i sprzedaż (prawie 25% firm na rynku koreańskim), hotelarstwo i usługi żywieniowe (14,73% istniejących firm), usługi transportowe (10%) w sumie odpowiadają za prawie 60% przedsiębiorstw działających na terenie Korei Południowej. Warto jest to odnotowania, w nawiązaniu do analizy z poprzedniego podrozdziału, gdzie zostało wykazane, że pomimo największej liczebności, te sektory gospodarki odpowiadają za dużo niższy procent kreacji PKB niż w porównaniu do pozostałych rozwiniętych gospodarek członkowskich OECD. Poniższa tabela pozwoli na jeszcze lepszą ocenę efektywności poszczególnych sektorów gospodarki, gdyż prezentuje ona ewolucję wielkość sprzedaży przedsiębiorstw należących do poszczególnych obszarów gospodarki w latach 2009-2011:

Sektor	Sprzedaż 2009	Sprzedaż 2010	Sprzedaż 2011	Zmiana % z 2010-2011	Udział % 2011
Accommodation and Food Service Activities	15 189 847	14 993 305	17 931 993	19,60%	0,68%
Manufacturing, mining and Quarrying	1 000 897 648	1 178 890 613	1 352 187 533	14,70%	51,14%
Electricity, gas, steam	41 084 319	49 283 849	55 887 885	13,40%	2,11%
Wholesale and Retail trade	206 385 347	256 817 576	283 783 421	10,50%	10,73%
Agriculture, Forestry and Fishing	783 524	1 042 541	1 133 242	8,70%	0,04%
Real Estate Activities and Renting and Leasing	7 385 131	9 199 068	9 925 794	7,90%	0,38%
Publishing and information services	82 050 262	91 511 286	98 283 121	7,40%	3,72%
Other Service Industry	39 954 713	49 008 070	52 536 651	7,20%	1,99%
Transportation	72 550 934	90 128 834	94 094 503	4,40%	3,56%
Construction	146 864 734	135 891 884	137 522 587	1,20%	5,20%
Financial and Insurance Services	650 895 610	537 512 505	540 737 580	0,60%	20,45%
Grand Total	2 264 042 069	2 414 279 531	2 644 024 310	9,52%	100,00%

Tabela 1. Wielkość sprzedaży poszczególnych sektorów gospodarki koreańskiej w latach 2009-2010. Liczby w milionach wonów. Źródło: Korea Statistics

Patrząc na powyższą tabelę warto zwrócić uwagę na świetną kondycję sektora produkcji przemysłowej. Odpowiada on niemal za połowę całkowitej sprzedaży przedsiębiorstw koreańskich i cechuje się jednym z najwyższych wzrostów sprzedaży spośród wszystkich sektorów – 14,7% wzrostu z roku 2010 na 2011. Sektor usług finansowych jest drugim co do wielkości sprzedaży sektorem gospodarki koreańskiej, jednak urząd statystyczny Korei (KOSTAT) w swoich sprawozdaniach często podaje agregatywne dane dotyczące całej gospodarki nie wliczając sektora usług finansowych, ze względu na brak wiarygodnych sposobów mierzenia wyników sprzedaży firm z tego sektora. Ze względu na przedmiot analizy

niniejszej pracy, warto zwrócić uwagę na sektor energetyczny, informacyjny, a także pozostałych usług, do którego zakwalifikowane zostały między innymi sektory związane ze wsparciem B2B, edukacyjne, badań naukowo-technologicznych, a także związane z oczyszczaniem ścieków i innymi usługami ekologicznymi. Przedsiębiorstwa z tych dziedzin wypracowały w latach 2010-2011 uśredniony wzrost sprzedaży na poziomie ponad 7%, w tym samym czasie odpowiadając za jedynie 7,82% całkowitej sprzedaży gospodarki. Aby uzyskać lepszy pogląd na obecny stan przedsiębiorstw działających na terenie Korei Południowej, warto spojrzeć na zyski ze sprzedaży sektorów analizowanych w Tabeli 4.

Major industries	Net profit before balancing the corporate tax (billion won)					
	2007	2008	2009	2010	2011	Percent change (2011 / 2010)
All industries (Excluding Financial Institutions and Insurance)	93,133	52,148	86,027	116,983	108,793	-7.0
Manufacturing	57,062	31,705	63,810	86,672	80,291	-7.4
Electricity and Gas	2,803	908	2,430	3,670	2,379	-35.2
Construction	9,982	4,436	2,036	184	38	-79.6
Wholesale & Retail Trade	8,338	5,989	8,419	8,542	11,110	30.1
Transportation	2,430	-250	-3,672	3,540	-1,463	-141.3
Information and Communications	7,466	4,936	6,418	8,012	9,089	13.4
Financial Institutions and Insurance	39,592	26,045	25,963	33,159	33,619	1.4

Tabela 2. Zyski poszczególnych sektorów w gospodarce koreańskiej w latach 2007-2011. Źródło: KOSTAT (2012: 2).

Jak zostało pokazane w tabeli 4., wszystkie sektory gospodarki koreańskiej cieszyły się wzrostem sprzedaży, jednakże analiza rentowności tej sprzedaży nie stawia sytuacji już w takim pozytywnym świetle. Cztery spośród głównych siedmiu sektorów gospodarki odnotowały ujemny zysk netto, gdzie rekordzistą jest przemysł transportowy, który poniósł w 2011 roku straty przekraczające pułap 1,4 miliarda wonów- negatywna zmiana aż o ponad 140% w porównaniu do roku poprzedniego. Sektory gospodarki będące przedmiotem dalszej analizy tego opracowania (w tym sektor produkcyjny, przemysł energetyczny) również nie mogą pochwalić się zadowalającą kondycją finansową, przynosząc straty. Jedynie przedsiębiorstwa zajmujące się przetwarzaniem i komunikowaniem informacji mogą pochwalić się dość pokaźnym wzrostem zysku netto na poziomie 13,4%, ustępując pod tym względem jedynie sprzedaży hurtowej i detalicznej.